

бота в области экономики в строительстве призваны изучать и использовать действие экономических законов в строительстве в интересах развития экономики и построения материально-технической базы.

ВКЛАД МЕРКАНТИЛИСТОВ В ИСТОРИЮ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Орлова В.Д., Агафонова М.С.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г.Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Меркантилизм в России появился позднее, чем в Европейских странах, и приобрёл другие особенности. В период формирования российского рынка возникли первые промышленные мануфактуры. Поэтому перестройка общества была крайне необходима. Основу меркантилизма в России составляло смешение элементов монетаризма с активными принципами торгово-экономического баланса, отражая лишь интересы купечества. Экономический меркантилизм был направлен на поддержку российского производства, мануфактурной промышленности. Иван Тихонович Посошков, один из представителей русского меркантилизма, посвятил свой труд «Книги о скудности и бедности» тому, что экономический меркантилизм должен быть направлен на накопление богатства в стране и преодолении бедности. Он говорил: «Богато то государство, где богаты все граждане». Основные проблемы бедности в России: неразвитая финансовая система; отставание промышленной деятельности; отставание сельскохозяйственной деятельности; большинство иностранных граждан в торговой сфере. Всё вышеперечисленное отрицательно сказывается на государстве и населении страны. Учитывая всё это, Посошков решил обновить Россию и увеличить богатства, а именно: установление фиксированных цен на регулярную продукцию; установление единых пошлин; установление монополии на купеческую торговлю; запрет на импорт; запрет на вывоз сырья. Сейчас мы рассматриваем теорию меркантилизма в качестве поверхностного экономического учения, но тем не менее меркантилисты внесли важный вклад в историю развития экономической деятельности. Это позволило нам изучить вопросы урегулирования денежного оборота страны и мировой торговли.

Список литературы

1. Агафонова М.С., Ефанова Е.А. Планирование деятельности в менеджменте // Современные наукоемкие технологии - 2013. - №10-1. - С.134а.

ВКЛАД УЧЕНИЙ ШКОЛЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАУКИ

Агафонова М.С., Панченко К.В.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Тема данной статьи является очень актуальной в наши дни, и будет оставаться такой ещё долгое время. Изучение школы человеческих отношений является актуальным, так как именно эта школа впервые начала рассматривать человека как основной фактор производства, а также, влияющие на работоспособность человека, поведение человека в группе. Начало этой школе положило исследование природы человека и практики мотивационного труда.

Главные задачи менеджмента основоположники этой школы видят в организации управления персоналом, используя факторы коммуникации, мотивации, лидерства, а также поддержания отношения к

персоналу как к активным человеческим ресурсам. То есть они стремятся к повышению эффективности деятельности предприятия за счет повышения эффективности человеческого ресурса.

Итак, на основе вышесказанного, мы можем сделать вывод, что данная школа являлась наиболее важным, ценным и прогрессивным учением в управленческой науке тех времен. Именно благодаря тому, что школа человеческих отношений рассматривает человека как основной фактор производства, современное общество сделало огромный скачок вперед в области управления, что, в свою очередь, способствует развитию науки, техники, увеличению производства. Школа человеческих отношений заложила основу для появления более поздних и более совершенных школ.

Список литературы

1. Агафонова М.С., Веломытцева А.А. Управление трудовым поведением как фактор усиления трудовой мотивации // Современные наукоемкие технологии - 2013. - № 10-1. С. 132-133.

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ЗИМНИМ СОДЕРЖАНИЕМ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

Перегудова В.Н.

Филиал Воронежского ГАСУ в городе Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

В зимний период экологическое состояние придорожных территорий в значительной степени определяется уровнем оперативного управления процессами содержания дорог. Скользкое состояние дорожного покрытия и использование химических противогололедных реагентов для восстановления его сцепных качеств приводят к значительной экологической нагрузке на окружающую среду. Совершенствование оперативного управления зимним содержанием дорог позволяет решить несколько важных для экономики государства задач – поддерживать необходимый уровень содержания автомобильных дорог с точки зрения обеспечения безопасности дорожного движения в сложных погодных условиях и перейти на ресурсосберегающие и экологически безопасные технологии профилактики образования зимней скользкости.

Выбор управляющего воздействия в системе управления зимним содержанием автомобильных дорог зависит от множества дорожных и погодных факторов, а также от ресурсов, имеющихся в дорожной организации. Все стратегии работ по зимнему содержанию можно разделить на две группы: удаление зимней скользкости с дорожного покрытия переводом снежно-ледяных отложений в другое агрегатное состояние; удаление зимней скользкости механическим путем.

Эти группы операций различаются по показателям, приведенным в требованиях к уровню содержания дорог, применяемым технологиям работ, используемым материалам и техникой, временем проведения работ и их цикличностью. Для каждой из групп возможны как ликвидация, так и профилактика образования зимней скользкости.

Часть задач хорошо структурирована с заранее выработанным регламентом (процедурой) действия. К ним относятся задачи выбора технологий проведения работ в зависимости от погодных условий. Эти процедуры могут быть описаны алгоритмом получения решения.

В системе организации работ по зимнему содержанию дорог есть и неструктурированные задачи, описание решения которых затруднено или невозможно. На сегодняшний день к ним относятся задачи прогнозирования состояния дорожного покрытия

под воздействием изменения погодных условий. Эти задачи связаны с определением качественных характеристик – состояния дорожного покрытия, которые очень важны для организации зимнего содержания дорог, но процессы взаимодействия дороги и окружающей среды недостаточно исследованы и изучены.

Задачи прогнозирования состояния дорожного покрытия и выбора на этой основе стратегии производства работ относятся к определенному классу производственной деятельности. Эти задачи базируются на информации с высокой степенью неопределенности. Основой решения этого класса задач является определенные потенциал лица, принимающего решения, его информированность, квалификация, интуиция. Однако при решении задач оперативного управления зимним содержанием дорог приходится не только анализировать дорожные условия, принимать во внимание имеющиеся ресурсы, но и перерабатывать погодную информацию, поступающую с датчиков дорожных метеостанций и от службы погоды. Даже специально подготовленному специалисту такие задачи трудны для решения. При принятии такого рода решений рутинные процедуры должны быть автоматизированы.

Выход из создавшейся ситуации позволяют найти специальные программные системы, сочетающие в себе как традиционные методы алгоритмической обработки данных, так и методы создания и использования баз знаний. Методологической основой решения таких задач являются новые информационные технологии, связанные с разработкой систем поддержки принятия решений (СППР). Это диалоговая автоматизированная система, использующая правила принятия решений и соответствующие модели с базами данных, а также интерактивный компьютерный процесс моделирования. Системы поддержки принятия решений окажут помощь специалистам в выборе технологических параметров для проведения работ по зимнему содержанию дорог в тех случаях, когда их собственных знаний и интуиции недостаточно. Такое положение безусловно будет наблюдаться при переходе от технологий ликвидации скользкости к технологиям предупреждения ее образования. Применения подобных систем позволит существенно снизить время принятия решения, перейти к технологии профилактики зимней скользкости.

Список литературы

1. Подольский В.П., Самодурова Т.В., Федорова Ю.В. Экологические аспекты зимнего содержания дорог. – Воронеж: ВГАСА, 2000. – 152 с.
2. ГОСТ Р 50597-93. Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. – Введ. 01.07.94. – М.: Издательство стандартов, 1993. – 11 с.

ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ

Перегудова С.А., Агафонова М.С.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет» в г. Борисоглебске, Россия

На сегодняшний день в менеджменте существует три основные национальные школы: японская, европейская и американская. Подробнее остановимся на американской модели, основателем которой является Анри Файоль. Изучение американской модели менеджмента представляет известный интерес. Именно в США впервые сформировалась наука и практика менеджмента. Американская модель управления зародилась на рубеже XIX – XX веков, когда в США переживали экономический бум. Согласно американской модели менеджмента, главное для менеджера – общая

подготовка и врожденное чутье, благодаря которым менеджер сможет успешно работать в любой области бизнеса.

Характерными чертами американской модели являются: поддержка постоянного контакта с клиентами и потребителями; ориентация на энергичные и быстрые действия; деловые отношения никогда не совмещаются с личными; люди это основной источник трудовых ресурсов; метод «кнути и пряника»; человек должен быть хозяином своей судьбы; сохранение чувства гордости вне зависимости от ситуаций, что позволяет поддерживать производительность на высоком уровне; предоставление персоналу определенной доли свободы, поощряющей их предприимчивость и т.д. Во многом особенности этой модели обусловлены национальными особенностями американцев: способностью бороться до конца, утверждать свое превосходство и жизненность. Они подчеркивают свою исключительность, стремятся добиваться быстрого и большого успеха. Большое внимание уделяют своему делу. Для них характерна борьба за лидерство. Как принято считать, именно специфика американской модели менеджмента позволяет достичь пресловутой «американской мечты», обеспечить свою жизнь, стать востребованным и успешным.

Список литературы

1. Агафонова М.С., Стахов Д.Н. Методология и методы управления адаптацией инновационных процессов на предприятии // Современные наукоемкие технологии.-2013.-№10-1.-С.141а.

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Агафонова М.С., Полянская Е.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Конфликты существуют ровно столько, сколько существует человек. Теория менеджмента утверждает, что управление конфликтом является одной из важнейших функций руководителя. По мнению специалистов в области управления персоналом, в среднем руководители тратят около 20% своего рабочего времени на изучение и улаживание различного рода конфликтов. Изменить отношение к конфликтам практически означает изменить взгляд на жизнь. В трудных ситуациях не всегда нужно искать безупречное решение. Такой поиск не только может поставить нас в безвыходное положение, но и сам по себе может оказаться нецелесообразным. Нужно искать работающее решение, которое «изменит конкретную ситуацию, поведение и мышление». Конфликтным процессом в организации вполне можно управлять. У руководителя есть возможность предвидеть начало конфликтной ситуации, вовремя вмешаться в процесс протекания конфликта, внести свои коррективы и вывести конфликтную ситуацию к оптимальному разрешению. Определяя поведение в конфликте, руководитель должен в первую очередь выяснить причину конфликта, определить цели оппонента (или оппонентов). При этом важно помнить, что точно так же, как ни один стиль руководства не может быть эффективным во всех без исключения ситуациях, так и ни один из стилей разрешения конфликта (будь то конкуренция, сотрудничество, компромисс, уклонение, приспособление) не может быть выделен как самый лучший.

Наиболее эффективным способом разрешения конфликтов являются переговоры. Конструктивные возможности переговоров крайне высоки. Можно сделать вывод: эффективная стратегия переговоров – это, прежде всего, стратегия согласия, поиска и приумножения общих интересов и умение их сочетать,