

Принципы реализации модели социокультурной деятельности «Русские праздники круглый год»: принцип интеграции традиций и современности, календарный принцип, принцип диалога культур, принцип культурных связей с другими регионами, познавательный принцип, принцип красочности и зрелищности, принцип коммуникативности и интерактивности, принцип регионального своеобразия. Ивановский регион известен во всем мире как текстильный цех России, Иваново, как любой город Ивановской области, «города невест» – преобладает женское население – текстильщицы, а также мастерицы изысканной вышивки и художницы рисунка на ткани. Издавна здесь сложились добрые традиции прославляющие труд ткачей, художников и вышивальщиц. В проекте предполагается участие текстильных предприятий города и области со своей продукцией, дефиле костюмов из тканей местного отечественного производства, текстильная ярмарка. Известно, что именно в Ивановской области существует множество творческих коллективов, которые занимаются изготовлением произведений искусства – неповторимых изделий из лоскутков. Ивановская земля является родиной фестиваля «Лоскутная мозаика России».

Функции модели социокультурной деятельности «Русские праздники круглый год»: организационная; художественно-творческая; социально-культурная; познавательная; материально-техническая; финансовая; рекламная. Задачи социокультурной деятельности модели: познавательные (просветительские); художественно-творческие; рекламные; материально-технические; финансовые. Организационная структура модели социокультурной деятельности: проектировать и реализовывать социокультурную деятельность авторы предлагают силами мини-коллективов, каждый из которых выполняет свои функции и выполняет определенные виды деятельности в соответствии с задачами социокультурной деятельности модели «Русские праздники круглый год».

Участники проекта – организаторы и активные участники проекта-структура мини-коллективов, подобно структуре Этнохудожественного Центра «Истоки» на базе факультета искусств Шуйского вуза: творческий коллектив «Ярмарка», фольклорный ансамбль «Ярунка», лаборатории-студии: реконструкции и дизайна костюма «Традиция», «Народная игрушка. Сувениры», «Художественный текстиль», «Керамика», «Мастерская Шуйских ремесел» и др. Для участия в социокультурной деятельности «Русские праздники круглый год» в Шуе приглашаются: предприятия текстильной промышленности города Шуя, Ивановской области и других регионов России, предприятия центров художественных промыслов Ивановской области (Палех, Холуй, строчечные-вышивальные и швейные предприятия (Шуя, Иваново, Палех, Холуй, Пестяки, Пучеж, Южа и др.), творческие коллективы Шуи и детские коллективы; народные мастера, художники, творческие коллективы Шуйского вуза и других вузов области. «Русские праздники круглый год» на наш взгляд является актуальным и своевременным проектом, тем более, что подобных мероприятий пока не проводилось ни в одном регионе России. «Русские праздники круглый год» в Шуе может стать брендом Ивановского региона, подобно праздникам в соседних территориях: во Владимирской области – празднику огурца (г. Суздаль) или в Нижегородской области – Празднику мастеров (г. Городец), «Эко-фестиваль «Шуйское мыло +»

(г. Шуя). Проект «Русские праздники круглый год» должен стать долгосрочной региональной ежегодной традицией в г. Шуя. Предполагается, что с каждым годом число участников проекта, туристов должно расти, география – шириться, развиваться инфраструктура города, повышаться благосостояние горожан.

В настоящее время актуальным становится вопрос о создании имиджа Ивановской области и каждого города региона, как привлекательного туристического центра. Область обладает огромным туристическим потенциалом, как природным, так и историческим, большинство направлений которого не реализовано или находится в зачаточном состоянии. Создание модели социокультурной деятельности «Русские праздники круглый год» в городе Шуя (на материале событий традиционного календаря), в которой были бы интегрированы социальнокультурная, этнохудожественная, туристско-аниматорская виды деятельности разных учреждений города воедино, активное участие молодежи – лучший вариант формирования на территории Ивановской области.

НАРОДНЫЙ КАЛЕНДАРЬ КАК СТЕРЖНЕВАЯ ОСНОВА МОДЕЛИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ГОРОДА

Носкова М.В., Макарова Н.Р.

Филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», Шуя, e-mail: ntw111@mail.ru

Современный этап развития российского общества характеризуется возрастающим интересом к национальной культуре, воздействию которой актуально в процессе гражданского, духовного, нравственного и профессионального самоопределения личности.

Актуальным становится вопрос о создании имиджа Ивановского края, как привлекательного туристического центра. Область обладает огромным потенциалом, как природным, так и историческим, большинство направлений которого не реализовано. Развивать туризм, привлечь потребителей, спонсоров, самостоятельно отдельными событиями достаточно трудно, поэтому создание цикла мероприятий, посвященных календарным русским народным праздникам, который связал бы туристско-аниматорскую, этнокультурную, художественно-эстетическую деятельность воедино, является лучшим способом решения вопросов в области развития туризма на территории Ивановского края. Календарь складывался веками, время воспринималось как круговращение, непрерывное движение, подобно круговому движению солнца. Культ солнца находил свое воплощение в символах и знаках и отражался в народном творчестве: в древних орнаментах, мотивах резьбы и росписи, вышивке и обрядах, ритуальных действиях, играх. Становление календаря связано с установлением системы будней, праздников. Через систему народного календаря каждый народ воспроизводит себя, свою духовную культуру, свой характер, опыт и миропонимание. В традиционной народной культуре праздник всегда выполнял важные общественные функции, имел глубокий смысл, в нем человек ощущал себя одновременно личностью и членом коллектива. Праздник – это яркое проявление всех форм и видов культуры. Преемственность поколений, верность детей обычаям и традициям отцов всегда рассматривал как основной закон жизни. Моделируя социокультурную де-

тельность на основе народного календаря, авторы призывают присоединиться к процессу изучения, сохранения и возрождения региональной культуры, как корневой системы современной культуры, как хранительницы нравственных и этнохудожественных ценностей, традиций народного календаря, придававшего жизни человека стабильность, ритмичность и уверенность, традиций, которые рождали у человека чувство сопричастности к общей истории, Отечеству, традициям, в которых природа и человек существуют в гармонии.

НАРОДНЫЙ КОСТЮМ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА

Операй В.С., Ершова Л.В.

Филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», Шуя, e-mail: millionova-vika@mail.ru

В непростых экономических и социальных условиях развития России, в период падения духовности и утраты нравственных ценностей народная педагогика, традиционная культура воспитания и народное искусство должны стать стержнем, который может привести к духовному оздоровлению общества. Традиционная русская культура сохраняет идеи и смыслы ценностных ориентаций этноса, помогающих восстановлению культурной преемственности и национально-культурной идентификации. Традиционная культура и искусство выступает предметом многих исследований, в том числе, и в сфере образования. Однако, в системе дошкольного воспитания потенциал традиционного народного костюма остается мало исследованной областью народного искусства. Данное исследование было нацелено на выявление педагогических условий для организации учебно-воспитательного процесса, ориентированного на формирование личности дошкольника, любящего свою семью, свой родной край, свою Родину, средствами искусства народного костюма. Традиционный народный костюм как уникальный памятник материальной и духовной культуры, занимает особое место в культурном наследии нашего народа. Будучи ярким информационным и эстетическим источником, он содержит в своей структуре и декоре информацию о специфике территории проживания народов и их контактах с соседями, о семейном и социальном статусе его носителей, о своеобразии их хозяйственной деятельности. В традиционном костюме воплотились мировоззренческие и эстетические представления народа, широкий спектр функций, в том числе воспитательные. В ходе данного исследования была подтверждена эффективность ряда педагогических условий формирования личности дошкольника средствами традиционного народного костюма. К ним отнесены: непрерывность воспитательного процесса, включая основное и дополнительное образование, в детском саду и в семье; комплексность в использовании традиционных искусств и разных областей профессиональной художественной культуры; игровые формы, поддерживающие интерес детей к освоению традиционного народного костюма; активное использование этнокультурной среды, насыщение ее элементами народного быта, календарной и праздничной культуры; развитие творческого потенциала дошкольников, вовлечение детей в проектную деятельность по разработке коллекций детской одежды с элементами русского народного костюма.

СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Парышев А.Е., Ершова Л.В.

Филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», Шуя, e-mail: de_kace@bk.ru

Государственная политика в области традиционной художественной культуры, к сожалению, пока не дает основания говорить, что этот уникальный вид культурной деятельности имеет устойчивую и эффективную законодательную и материальную базу не только для развития, но и для сохранения. В Докладе «Народные художественные промыслы России» Финансового университета при Правительстве РФ отмечается продолжающееся падение объемов производства, сокращение численности мастеров и художников, старение творческих коллективов. Тем самым прерывается преемственность художественного мастерства поколений. Между тем, традиционная народная художественная культура продолжает выполнять колоссальный спектр функций, среди которых наряду с родовыми – художественно-эстетическими, социально-культурными, немаловажное значение имеют функции воспитательные. В связи с этим возникают противоречия между: высокой художественно-эстетической значимостью традиционной художественной культуры и продолжающимися тенденциями на угасание; богатейшим педагогическим потенциалом традиционного искусства и низким уровнем его использования в воспитательных целях. Цель данного исследования состоит в выявлении современных форм работы с подростками на основе использования средств традиционного искусства художественного текстиля. Актуальность этого исследования нам представляется в его нацеленности на решение комплексной проблемы: каковы педагогические условия нравственно-эстетического, в том числе патриотического, воспитания подростков в процессе освоения искусства традиционного художественного текстиля. Значимость данной проблемы подчеркивается в ряде государственных программ по патриотическому воспитанию, в которых особое место отводится художественной культуре, а патриотизм назван стержневой духовной составляющей России. В ходе теоретического исследования были выявлены условия среды, благоприятно влияющие на процесс вовлечения подростков в нравственно-эстетическую деятельность. К таким условиям были отнесены, во-первых, своеобразие Ивановского региона как традиционно текстильного края. На территории региона располагается самое большое скопление в России текстильных предприятий. По данным информационного интернет – портала YELL, на территории города и области находится 972 организации работающей в сфере легкой и текстильной промышленности, часть из которых продолжает разработку и выпуск тканей с учетом сложившихся здесь традиций. Во-вторых, славу ивановских ткачей высоко несет всемирно известный земляк, художник-модельер В.М. Зайцев, почетный гражданин городов Иванова и Парижа. Неоценим его вклад в развитие культуры России, в том числе и для Ивановского края. Под его патронажем более 15 лет работает самая знаменитая в России школа текстильного дизайнера – кафедра текстильного дизайна Ивановской государственной текстильной академии под руководством Н.Г. Мизоновой. Здесь готовят художников-дизайнеров по